附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 无人驾驶扬威海拔5000米高原露天矿 | | | | | | | 参评  项目 | 新闻九项 | | |
| 字数  时长 | 950 | | | | | | | 体裁 | 消息 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 郭达清 刘经纬 | | | | | | | 编辑 | 罗忠河 米飒 | | |
| 原创  单位 | 中国冶金报社 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 中国冶金报社 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 《中国冶金报》1版 | | | | 刊播  日期 | | 2024年12月27日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | | 填报作品首屏网址，网络专题等集纳式作品、新媒体系列作品同时提供3件代表作网址。相关二维码附后。 | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 作者历时2天驱车数百公里，穿越高原雪山，抵达海拔近5000米的玉龙铜业高海拔露天铜矿项目现场，与现场工人一起吃住在矿上。冬季的高原气温达到零下十度以下，氧气瓶的水都已结冰，需要热水化开才能吸氧。记者克服高原低温、停电停水等困难，忍着剧烈头痛等高原反应，在20家媒体均放弃前往现场的情况下，本报记者坚持前往新闻现场进行了细致的采写，成为唯一上到矿山现场的正式媒体记者，形成独家采访。作品坚持短、实、新要求，结合行业特点和发展趋势，突出展示了中国矿山新质生产力的全新探索和重要成果，全文不超过1000 字。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作品报道话题为5000米高原露天矿无人驾驶项目交付，系全球首个应用项目，意义重大，影响广泛。作品经编辑刊发在《中国冶金报》1版，以及中国冶金报社微信、网站、APP、头条号、人民号、强国号等多个平台，被昌都市旅游发展局、青海网等多家媒体引用、转载，并被知网收录，主流媒体平台和自媒体自发转载、二创，相关视频点击播放量累计破万次，有的媒体对报道内容还进行了跟进、评论等，引起广泛关注。作品发布后受到钢铁行业及矿业产业链关注，得到行业内多家媒体转发，还有多名读者来电和发信息咨询无人矿车的实际应用情况，对华为国产5G等新技术在矿业和工业行业的推广起到了显著的促进作用，突出了中国制造和中国“智造”的国际领先地位。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | 报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。 | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | |  | | 转载量 | |  | | | 互动量 |  |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 文章时效性强、新闻价值大、影响面广，突出了中国制造和中国“智造”的国际领先地位，形成独家内容，语言晓畅，言简意赅，是一篇消息佳作。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |

附件5

中国新闻奖系列作品完整目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 无人驾驶扬威海拔5000米高原露天矿 | | | | | |
| 序号 | 单篇作品标题 | | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 | 无人驾驶扬威海拔5000米高原露天矿 | | 消息 | 950 | 2024年12月27日 | 《中国冶金报》1版 |  |
| 2 |  | |  |  |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |  |  |
| 6 |  | |  |  |  |  |  |
| 7 |  | |  |  |  |  |  |
| 8 |  | |  |  |  |  |  |
| 9 |  | |  |  |  |  |  |
| 10 |  | |  |  |  |  |  |
| 11 |  | |  |  |  |  |  |
| 12 |  | |  |  |  |  |  |
| 1.附在参评作品推荐表后。2.三篇代表作必须从开头、中间、结尾3个阶段分别选择1篇代表作，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3.填报作品按发表时间排序。4.音视频内容应填报时长。5.广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报刊播日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。6.新闻纪录片项目中的系列纪录片作品请填写此表。  此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | |

参评人员诚信承诺书

我就申报的《无人驾驶扬威海拔5000米高原露天矿》作品参评本届中国新闻奖作如下承诺：

一、根据《中国新闻奖评选办法》和有关通知要求申报作品评选。对申报的作品以及推荐表等材料，如实填写，认真审查。作品内容和材料均已经过确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向问题、抄袭、造假或内容失实；不存在重新制作、虚报刊播信息、虚报作者（主创人员）和编辑，

以及参评作品与刊播作品不一致的情况；参评作品作者（主创人 员）与新闻单位具有相对稳定的聘用或合作关系；不存在参评人员违反职业道德或因违反评奖规则等行为受到处罚并在影响期内 的情况；已按规定程序开展推荐、初评、公示。

如违反上述承诺，我愿根据中国新闻奖评选有关处罚规定承 担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）：

年 月 日

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过300字（以Word字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。